

**Nuovi approdi di fiscalità internazionale per le imprese e
gruppi di società:**

Esterovestizione, stabile organizzazione digitale e web tax

28 novembre 2019, h. 9.00-13.00

Sala Eligio Gualdoni c/o Palazzo di Giustizia di Milano - Milano, Via Freguglia n. 1 -

Saluti Istituzionali

Avv. Andrea Orabona, Avvocato in Milano, Tesoriere e Responsabile della Commissione di diritto tributario ed amministrativo di AGAM

Introduce e modera

Dott. Guido Arie Petraroli, Dottore Commercialista in Milano (Studio Legale e Tributario Led-Taxand)

Intervengono

Avv. Flavia di Luciano, Avvocato in Milano (Studio Legale e Tributario Led-Taxand)

“Recenti sviluppi in materia di esterovestizione”

Prof. Antonio Viotto, Dottore Commercialista e Professore ordinario di Diritto Tributario (Università degli Studi di Venezia)

“I recenti approdi giurisprudenziali?”

Avv. Erminia Procopio, Avvocato in Milano (Studio Legale e Tributario Led-Taxand)

“Stabile organizzazione - i recenti accertamenti fiscali sulle multinazionali del web ed il nuovo concetto di Stabile Organizzazione Digitale”

Dott. Marco Carrozzino, Guardia di Finanza di Milano¹

“Le verifiche fiscali?”

Dott. Carlo Nocerino, Procuratore della Repubblica Aggiunto presso il Tribunale ordinario di Brescia

“Profili di diritto penale tributario”

Avv. Francesco Cardone, Avvocato in Milano (Studio Legale e Tributario Led-Taxand)

“La tassazione dell'economia digitale e la Web tax italiana”

Dott. Silvio Colombo, Head of tax presso Novomatic Italia*

“Profili pratico/organizzativi degli istituti di fiscalità internazionale nei gruppi d'impresa”

CREDITI FORMATIVI

RICONOSCIUTI

3 CREDITI FORMATIVI

DALL'ORDINE DEGLI

AVVOCATI DI

MILANO

EVENTO GRATUITO

APERTO A TUTTI

I soci AGAM ed AIGA
possono iscriversi
compilando il modulo di
iscrizione online su
www.agam-mi.it

L'iscrizione al convegno
sarà comunque possibile
attraverso la piattaforma

SFERA

¹L'intervento è a titolo personale e non impegna l'Amministrazione di appartenenza.

*L'intervento è a titolo personale e non impegna la Società di provenienza.

